Parella, cabinet de conseil en immobilier d'entreprise et **Esquisse**, agence d'architecture d'intérieur et d'aménagement d'espaces tertiaires, accompagnent les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans leurs réflexions immobilières et workplace, en France et à l'international, depuis le stade de cadrage stratégique jusqu'à la mise en œuvre de ses recommandations.

Consultants, ingénieurs, experts, chefs de projet, architectes, designers travaillent ensemble afin de déployer des projets sur-mesure adaptés aux enjeux et à l'image de chaque l'entreprise.

Missions

Au sein du pôle Marketing, vous participerez activement à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie marketing on et offline **:**

- **Création et mise à jour des supports marketing** (présentation entreprise, présentation commerciale, business cases, livre blanc, témoignage, knowledge…),
- **Organisation des évènements** (matinales, séminaires…),
- Participation à l'enrichissement et à l'analyse de notre BDD et CRM (Salesforce),
- Participation à la gestion des envois des campagnes emailings via MailChimp (ciblage, paramétrage, analyse), à la réalisation de sondages/enquêtes via SurveyMonkey,
- Effectuer une **veille concurrentielle**, réaliser des benchmarks,
- **Suivi, analyse et reporting des performances des actions menées** (campagnes emailing, réseaux sociaux, événements, …)

Profil recherché

Actuellement étudiant(e) en école de commerce, vous recherchez un stage de 3 mois minimum. Vous avez idéalement déjà acquis une ou plusieurs expériences au sein d'un service marketing.

Pour mener à bien votre stage, il vous faudra allier : **Créativité**, **Curiosité**, **Proactivité** et **Rigueur**. De plus, vous disposez de très bonnes qualités rédactionnelles, organisationnelles et d'analyse.

Plus qu'un profil, nous recherchons **une personnalité** qui saura intégrer nos équipes et aura de l'énergie à revendre !

Modalités : Convention de stage (pas d'alternance)
Durée : 3 mois min
Lieu : Paris 8ème (St Philippe du Roule)
Prise de poste : Janvier 2019

Rémunération : Entre 1 000 et 1 200€ brut/mois selon profil + tickets restaurants + transport à 50%

Contact : *recrutement@parella.fr*