

Le nouveau siège Rémy Cointreau par Parella

Des terroirs, des hommes et du temps... Depuis près de 300 ans



Parella a accompagné Rémy Cointreau dans la recherche, la conception et la réalisation de son nouveau siège en plein cœur de Paris. Un projet porté par la volonté de transformer l'environnement de travail pour permettre aux collaborateurs du groupe de travailler autrement.

Offrir le meilleur cadre de travail possible

En plus d'incarner les valeurs et la culture d'excellence du groupe, le futur site devrait offrir le meilleur cadre de travail possible et favoriser le partage et la transmission entre collaborateurs.

Rester dans le quartier central des affaires, être le plus horizontal possible et disposer d'un espace extérieur ont fait partie des critères imposés à Parella pour l'identification d'un immeuble. L'objectif était de favoriser la sérendipité et la transversalité, les échanges et la collaboration.

Marc-Henri Bernard - DRH Groupe Rémy Cointreau

« Notre objectif consistait à trouver un cadre de travail qui offre des fonctionnalités supplémentaires, un confort et une qualité de vie largement supérieure à ce que nous avons boulevard Haussmann. C'est ce que nous avons trouvé rue Balzac. »

Objectif atteint avec cet écrin de 3500 m² rue Balzac, sur trois niveaux.

Parmi les espaces proposés on retient dix salles de réunion de typologies variées, de nombreuses bulles à proximité des espaces partagés, un bel accueil et un large espace de restauration. Une salle de dégustation, un bar et une terrasse de plus de 400 m² avec une très belle vue sur les toits de Paris apportent la touche finale à ce nouveau siège.

L'ambition d'incarner la marque et ses valeurs dans les espaces

Patrick Marchand - Directeur des opérations Groupe Rémy Cointreau

« Nous voulions que ce siège, parce que c'est le siège de Rémy Cointreau, soit à l'image de nos valeurs : des terroirs, des hommes et du temps. »

Visite au cœur du 21 rue Balzac, la nouvelle terre d'accueil du Groupe Rémy Cointreau



La co-conception des espaces de travail a débuté pour Parella par une phase d'immersion au sein des maisons du Groupe. Des visites initiatiques dans les caves et les chais de Cognac et d'Angers ont permis à Parella de s'imprégner totalement de la culture et de l'identité du groupe.

Par ailleurs, le design et la décoration du siège de Rémy Cointreau ont bénéficié de la contribution active de la Fondation Rémy Cointreau, et également d'objets emblématiques du patrimoine du groupe. Comme au sein d'une galerie, une sélection d'œuvres réalisées par des artisans d'art représentés et promus par la Fondation a trouvé place au sein des trois étages de la rue Balzac.

Patrick Marchand - Directeur des opérations Groupe Rémy Cointreau

« Tout le monde est d'accord pour dire que c'est un lieu qui nous correspond et où l'on se sent chez nous. »

Une approche collaborative pour garantir l'adhésion

Marc-Henri Bernard - DRH Groupe Rémy Cointreau

« Nous avons tenu à ce que ce soit un projet collaboratif et très fédérateur avec nos collaborateurs de façon à ce qu'ils puissent donner leur point de vue et s'exprimer sur les nouveaux modes de travail. »

Dès le départ, les équipes de Rémy Cointreau et de Parella ont opté pour un mode de collaboration participatif pour proposer des espaces qui accompagnent le mieux ces passionnés des spiritueux dans leurs ambitions. Durant deux mois, les consultants de Parella ont interrogé le Comex, ainsi qu'un pool d'ambassadeurs métiers et support au travers d'entretiens. Une enquête en ligne auprès de l'ensemble des collaborateurs a également été diffusée. Cela a permis d'identifier les besoins, de comprendre les usages, avant de les traduire dans les espaces avec un passage en flex-office et une organisation en 10 territoires.

Cette étape cruciale a permis de bien comprendre les différents usages et d'acter le passage en flex-office souhaité par Rémy Cointreau et organisé en dix territoires.

Afin de compléter ce dispositif transparent et participatif, Parella et Rémy Cointreau ont décidé de créer un espace témoin illustrant un poste de travail type avec rangement et mobilier. Une réflexion à laquelle les collaborateurs ont été associés.

Chaque étage est unique et correspond aux usages et à l'organisation de chacune des équipes implantées sur ces derniers.

Un suivi au-delà de l'inauguration

La prise en main des nouveaux espaces a été soigneusement préparée. Une session de formation a ainsi été organisée deux semaines avant l'aménagement, avec découverte des nouveaux locaux et de leurs usages.

Et pour faire de ce déménagement un événement d'entreprise fédérateur, une journée d'accueil a été orchestrée au cours de laquelle chacun a reçu un livret spécifiquement co-créé avec Parella.

Pour finir une enquête sous forme de retour d'expérience a été déployée quelques semaines après l'installation. Ces retours des collaborateurs ont permis de peaufiner les aménagements et ont surtout montré un niveau de satisfaction élevé. Une 2ème enquête sera lancée mi-2023.

Bérengère Papini-Montagne -Responsable achats indirects Groupe Rémy Cointreau

« Les collaborateurs se sentent bien. Nous avons mené une enquête après l'emménagement qui confirme cela. Le fait que les collaborateurs aient participé à ce projet drivé par Parella est une clé de succès. Aujourd'hui les collaborateurs sont ravis de venir travailler au bureau en présentiel, c'est une vraie réussite.»



Télécharger [la vidéo intégrale](#)

[Partie 1](#)

[Partie 2](#)

[Partie 3](#)

[Partie 4](#)

[Partie 5](#)

Envie d'échanger sur ce projet ? Contactez-nous !

presse@parella.fr

Corinne Longuet

Co & Communication

+33 (0) 6 87 07 02 78

Manon Ouellette

La Grande Ourse Relations

+33 (0) 6 71 13 64 62