

Le nouveau siège Rémy Cointreau par Parella

Des terroirs, des hommes et du temps... Depuis près de 300 ans



Depuis près de 300 ans, le Groupe Rémy Cointreau dont les origines charentaises remontent à 1724, poursuit le développement d'un portefeuille de marques singulières et haut de gamme. Le groupe cultive un savoir-faire tricentenaire et des traditions familiales incarnées dans ses valeurs, « Des terroirs, des hommes et du temps. »
Son ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception.

Eric Vallat - DG Groupe Rémy Cointreau

« Notre culture d'excellence ne saurait être honorée qu'en appliquant les meilleurs standards éthiques à nos produits »

Insuffler un nouvel élan

Pour porter cette stratégie de conquête et de développement international, le groupe a par ailleurs entrepris une transformation de son environnement de travail et a souhaité proposer à ses collaborateurs de travailler autrement.

La recherche et la création d'un nouveau siège et l'adoption des nouveaux modes de travail se sont vite imposés.

A la suite d'un appel d'offres, Rémy Cointreau a choisi Parella pour l'accompagner dans sa recherche immobilière, l'acculturation et le déploiement des nouveaux modes de travail ainsi que dans la conception et la réalisation de son nouveau siège.

Un nouvel écrin de 3500 m² sur trois niveaux, prolongé d'une large terrasse à ciel ouvert surplombant Paris, a été conçu pour porter les ambitions du groupe, donner corps à ses valeurs, offrir le meilleur cadre de travail possible et favoriser la collaboration entre collaborateurs.

Visite au cœur du 21 rue Balzac, la nouvelle terre d'accueil du Groupe Rémy Cointreau



La stratégie immobilière et la recherche d'un nouveau lieu

Une phase de six mois, séquencée en trois étapes : des entretiens, une enquête en ligne puis la recherche d'une nouvelle adresse.

Automne 2020, dans une période marquée par la fin du 1^{er} confinement et le développement du télétravail, le Groupe Rémy Cointreau entame une large réflexion sur sa stratégie immobilière et choisit Parella suite à un appel d'offres.

Dès le départ, les équipes de Rémy Cointreau et de Parella optent pour un mode de collaboration participatif afin de définir le besoin, de constituer le cahier des charges du projet et de déterminer la stratégie immobilière du groupe.

Durant deux mois, les consultants de Parella lancent une campagne d'entretiens à deux niveaux (Comex, Pool d'ambassadeurs métiers et supports) et mènent une enquête en ligne auprès de l'ensemble des collaborateurs.

Après 18 ans de présence Bd Haussmann, naît une volonté rapide et alignée de déménager, de trouver une nouvelle terre d'accueil qui puisse incarner les valeurs du groupe. Le siège doit être adapté au déploiement des nouveaux modes de travail et disposer d'un espace extérieur, le tout au cœur du Quartier Central des Affaires parisien.

La recherche d'un bien répondant au cahier des charges du projet a nécessité quatre mois.

Parella a par ailleurs accompagné Rémy Cointreau sur les aspects relatifs au bail.

La conception et la réalisation d'un nouveau siège

Six mois de co-conception, suivis de six mois de travaux.

La co-conception des espaces de travail a nécessité six mois d'échanges et a débuté par une phase d'immersion au sein des maisons du Groupe Rémy Cointreau. Des visites initiatives dans les caves et les chais de Cognac et d'Angers ont permis à Parella de s'imprégner totalement de la culture et de l'identité du groupe.

Ces visites ont aussi permis la recherche et la collecte d'objets emblématiques du patrimoine du groupe.

Par ailleurs, la nouvelle identité du siège du Groupe Rémy Cointreau a été enrichie avec la contribution active de la Fondation Rémy Cointreau. Comme au sein d'une galerie, une sélection d'œuvres réalisées par des artisans d'art représentés et promus par la Fondation a trouvé place au sein des trois étages de la rue Balzac.

Les trois plateaux ont été imaginés et conçus suite à la phase de cadrage et d'entretiens. Cette étape cruciale a permis de bien comprendre les usages et l'organisation en dix territoires, ainsi que le passage en flex-office, souhaités par Rémy Cointreau.

Rémy Cointreau souhaitait disposer d'un espace favorisant la sérendipité et la transversalité, les échanges et la collaboration.

Au total, les 3500 m² se composent d'un large espace de restauration, d'un bar et d'une terrasse de plus de 400 m² avec une très belle vue sur les toits de Paris. Une salle de dégustation, dix salles de réunion de typologies variées, de nombreuses bulles à proximité des espaces partagés et un bel accueil apportent la touche finale à ce nouveau siège.

Patrick Marchand - Directeur des opérations Groupe Rémy Cointreau

« Tout le monde est d'accord pour dire que c'est un lieu qui nous correspond et où l'on se sent chez nous. »

Une approche collaborative, une communication projet impliquante

L'accompagnement s'est totalement fait en mode collaboratif et participatif. Entre avril et juin 2021, une analyse poussée de l'organisation et des usages de l'ensemble des équipes de l'entreprise a été menée, avant d'être traduite dans les espaces. D'abord de façon macro pour situer les territoires dans l'espace puis de façon plus micro pour définir les aménagements. Ainsi, chaque étage est unique et correspond aux usages et à l'organisation de chacune des équipes implantées sur ces derniers.

Parallèlement, dès le mois d'avril 2021 et ce jusqu'en mars 2022, une communication auprès des collaborateurs a été définie et déployée pour leur permettre de suivre l'avancée du projet. Une réunion mensuelle avec l'ensemble de l'effectif (point d'avancement et réponses aux questions) a permis aux collaborateurs de prendre le pouls du projet et de poser toutes leurs questions.

Afin de compléter ce dispositif transparent et participatif, Parella et Rémy Cointreau ont décidé de créer un espace témoin illustrant un poste de travail type avec rangement et mobilier, mobilier au choix duquel les collaborateurs ont été associés.

Une session de formation sur la découverte des nouveaux locaux et de leurs usages deux semaines avant l'aménagement a été initiée avec les collaborateurs.

Pour accueillir comme il se doit ces derniers, une journée d'accueil a été programmée au cours de laquelle un livret spécifiquement co-créé avec Parella a été remis. Une enquête sous forme de retour d'expérience a été déployée quelques semaines après l'installation.

Ces retours des collaborateurs ont permis de peaufiner les aménagements.

Une 2^{ème} enquête sera lancée en mars 2023.

Marc-Henri Bernard - DRH Groupe Rémy Cointreau

« Nous avons tenu à ce que ce soit un projet collaboratif et très fédérateur avec nos collaborateurs de façon à ce qu'ils puissent donner leur point de vue et s'exprimer sur les nouveaux modes de travail. »



Télécharger [la vidéo intégrale](#)

[Partie 1](#)

[Partie 2](#)

[Partie 3](#)

[Partie 4](#)

[Partie 5](#)

Envie d'échanger sur ce projet ? Contactez-nous !

presse@parella.fr

Corinne Longuet

Co & Communication

+33 (0) 6 87 07 02 78

Manon Ouellette

La Grande Ourse Relations

+33 (0) 6 71 13 64 62